

# 2021-2027年中国农资连锁 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农资连锁产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，农资连锁如雨后春笋般涌现，尤其是去年安徽辉隆成功上市，成为国内农资连锁第一股后，更是极大地激发农资连锁的热度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农资连锁产业发展现状与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了农资连锁行业市场发展环境、农资连锁整体运行态势等，接着分析了农资连锁行业市场运行的现状，然后介绍了农资连锁市场竞争格局。随后，报告对农资连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了农资连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对农资连锁产业有个系统的了解或者想投资农资连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国农资连锁行业发展综述

#### 1.1报告研究范围及方法介绍

##### 1.1.1本报告研究范围界定

##### 1.1.2本报告研究方法介绍

#### 1.2农资连锁企业成长模式分析

##### 1.2.1生产厂家直接做销售

##### 1.2.2专业销售公司做连锁

##### 1.2.3复合型连锁模式

##### 1.2.4农资大卖场模式

#### 1.3农资连锁行业产业链分析

##### 1.3.1农资连锁行业产业链结构分析

##### 1.3.2农资连锁行业上游产业分析

###### (1) 化肥行业现状及趋势分析

###### (2) 农药行业现状及趋势分析

###### (3) 种子行业现状及趋势分析

###### (4) 饲料行业现状及趋势分析

###### (5) 农机行业现状及趋势分析

### 1.3.3 农资连锁行业下游产业分析

- (1) 农业发展现状及趋势分析
- (2) 林业发展现状及趋势分析
- (3) 牧业发展现状及趋势分析
- (4) 渔业发展现状及趋势分析

## 第2章 中国农资连锁行业市场环境分析

### 2.1 农资连锁行业管理体制分析

#### 2.1.1 主管部门及监管体制

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业主要相关政策

### 2.2 农资连锁行业经济环境分析

#### 2.2.1 中国GDP增长分析

#### 2.2.2 中国社会消费品零售总额情况

#### 2.2.3 中国农村居民收支增长分析

### 2.3 农资连锁行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国土地流转情况分析

#### 2.3.2 对农资流通行业的影响

### 2.4 农资连锁行业资本环境分析

#### 2.4.1 政府对农资领域的补贴情况

#### 2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况

#### 2.4.3 中国VC/PE在农业领域的投资情况

## 第3章 中国农资流通行业发展现状及趋势

### 3.1 中国农资流通行业发展状况分析

#### 3.1.1 行业发展阶段分析

#### 3.1.2 行业企业规模分析

#### 3.1.3 行业市场规模分析

#### 3.1.4 行业盈利状况分析

#### 3.1.5 行业市场容量分析

### 3.2 中国农资流通行业竞争格局分析

#### 3.2.1 行业内企业发展概况

- 3.2.2行业市场竞争特点分析
- 3.2.3主要企业及市场份额
- 3.2.4企业区域分布格局分析
- 3.3中国农资流通行业的发展趋势分析
  - 3.3.1行业集中度逐步提高
  - 3.3.2行业流通渠道扁平化
  - 3.3.3连锁经营将成为主导经营模式
  - 3.3.4销售网络将成为企业的核心竞争优势
  - 3.3.5销售与农技服务一体化
  - 3.3.6“一网多用，双向流通”

#### 第4章中国农资连锁所属所属行业总体发展状况

- 4.1中国农资连锁行业发展概况
  - 4.1.1行业发展历程分析
  - 4.1.2行业发展特征分析
  - 4.1.3行业发展影响因素分析
    - (1) 行业发展的有利因素分析
    - (2) 行业发展的不利因素分析
- 4.2中国农资连锁行业市场运营状况分析
  - 4.2.1行业企业规模分析
  - 4.2.2行业市场规模分析
  - 4.2.3行业盈利情况分析
- 4.3中国农资连锁行业市场竞争状况分析
  - 4.3.1行业市场竞争现状分析
    - (1) 行业市场集中度分析
    - (2) 行业区域集中度分析
  - 4.3.2行业竞争结构波特五力模型分析
  - 4.3.3行业投资并购与重组情况分析
    - (1) 行业投资并购与重组现状
    - (2) 行业投资并购与重组趋势

#### 第5章中国农资连锁行业细分市场之产品篇

## 5.1化肥连锁经营市场潜力分析

### 5.1.1化肥市场供求状况分析

- (1) 化肥供给情况分析
- (2) 化肥需求情况分析
- (3) 化肥价格走势分析
- (4) 化肥所属行业进出口情况分析
- (5) 化肥供需缺口分析
- (6) 化肥供需趋势分析

### 5.1.2化肥连锁经营市场分析

- (1) 化肥流通体制发展阶段分析
- (2) 化肥连锁运营模式分析
- (3) 化肥连锁经营市场竞争格局
- (4) 化肥连锁经营存在的问题分析
- (5) 化肥连锁经营发展策略分析
- (6) 化肥连锁经营市场潜力分析

## 5.2农药连锁经营市场潜力分析

### 5.2.1农药市场供求状况分析

- (1) 农药供给情况分析
- (2) 农药需求情况分析
- (3) 农药所属行业进出口情况分析
- (4) 农药供需缺口分析
- (5) 农药供需趋势分析

### 5.2.2农药连锁经营市场分析

- (1) 农药连锁经营发展历程分析
- (2) 农药连锁运营模式分析
- (3) 农药连锁经营市场竞争格局
- (4) 农药连锁经营存在的问题分析
- (5) 农药连锁经营发展策略分析
- (6) 农药连锁经营市场潜力分析

## 5.3种子连锁经营市场潜力分析

### 5.3.1种子市场供求状况分析

- (1) 玉米种子供求状况分析

(2) 水稻种子供求状况分析

(3) 棉花种子供求状况分析

(4) 小麦种子供求状况分析

(5) 蔬菜种子供求状况分析

(6) 花卉种子供求状况分析

### 5.3.2种子连锁经营市场分析

(1) 种子连锁经营发展历程分析

(2) 种子连锁运营模式分析

(3) 种子连锁经营市场竞争状况

(4) 种子连锁经营存在的问题分析

(5) 种子连锁经营发展策略分析

(6) 种子连锁经营市场潜力分析

### 5.4饲料连锁经营市场潜力分析

#### 5.4.1饲料市场供求状况分析

(1) 饲料供给情况分析

(2) 饲料需求情况分析

(3) 饲料供需缺口分析

(4) 饲料供需趋势分析

#### 5.4.2饲料连锁经营市场分析

(1) 饲料连锁经营发展历程分析

(2) 饲料连锁运营模式分析

(3) 饲料连锁经营市场竞争状况

(4) 饲料连锁经营存在的问题分析

(5) 饲料连锁经营发展策略分析

(6) 饲料连锁经营市场潜力分析

### 5.5农机连锁经营市场潜力分析

#### 5.5.1农机市场供求状况分析

(1) 农机供给情况分析

(2) 农机需求情况分析

(3) 农机所属行业进出口情况

(4) 农机供需缺口分析

(5) 农机供需趋势分析

## 5.5.2 农机连锁经营市场分析

- (1) 农机连锁经营发展历程分析
- (2) 农机连锁运营模式分析
- (3) 农机连锁经营市场竞争状况
- (4) 农机连锁经营存在的问题分析
- (5) 农机连锁经营发展对策建议
- (6) 农机连锁经营市场潜力分析

## 第6章 中国农资连锁行业细分市场之模式篇

### 6.1 不同经营主体农资连锁模式分析

#### 6.1.1 邮政农资连锁

- (1) 邮政农资连锁发展概况
- (2) 邮政农资连锁发展障碍分析
- (3) 邮政农资连锁发展策略分析
- (4) 邮政农资连锁发展趋势分析

#### 6.1.2 生产企业农资连锁

- (1) 生产企业农资连锁发展概况
- (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析

#### 6.1.3 经销企业农资连锁

- (1) 经销企业农资连锁发展概况
- (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析

#### 6.1.4 供销社系统农资连锁

- (1) 供销社系统农资连锁发展概况
- (2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析
- (3) 供销社系统农资连锁发展趋势分析

### 6.2 三种业态农资连锁模式比较分析

#### 6.2.1 直营连锁

- (1) 直营连锁的概念
- (2) 直营连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资直营连锁模式发展分析



## 6.2.2加盟连锁

- (1) 加盟连锁的概念
- (2) 加盟连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析

## 6.2.3自由连锁

- (1) 自由连锁的概念
- (2) 自由连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资自由连锁模式发展分析

## 6.2.4三种农资连锁模式比较分析

## 6.3农资连锁经营业态选择与管理控制

### 6.3.1业态的适应性及选择原则

- (1) 农资连锁业态比较
- (2) 业态选择基本原则

### 6.3.2不同业态下的企业管理控制分析

- (1) 农资连锁经营管理控制的目标
- (2) 农资连锁企业管理控制的内容
- (3) 农资连锁企业管理控制技术

### 6.3.3农资连锁渠道管理原则分析

- (1) 有效原则
- (2) 增值原则
- (3) 协同原则
- (4) 动态原则
- (5) 竞争性原则
- (6) 效率最大化原则
- (7) 集中开发、滚动发展原则<sup>138</sup>

## 6.4典型的农资连锁商业模式案例分析

### 6.4.1锦绣千村模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

### 6.4.2苏农连锁模式分析

(1) 发展简况分析

(2) 盈利模式分析

(3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

#### 6.4.3中诚国联模式分析

(1) 发展简况分析

(2) 盈利模式分析

(3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

#### 6.4.4沃润德模式分析

(1) 发展简况分析

(2) “四大创新”分析

(3) “三大优势”分析

(4) 沃润德营销模式分析

#### 6.4.5和盛模式分析

(1) 直营化管理模式

(2) 和盛“三农”服务网

(3) 横向串联农民需求

### 第7章中国农资连锁行业重点区域分析

#### 7.1山东省农资连锁行业发展分析

##### 7.1.1山东农资连锁行业发展政策及规划

##### 7.1.2山东农资连锁行业发展规模分析

##### 7.1.3山东农资连锁企业发展状况分析

##### 7.1.4山东农资连锁行业发展机遇分析

#### 7.2江苏省农资连锁行业发展分析

##### 7.2.1江苏农资连锁行业发展政策及规划

##### 7.2.2江苏农资连锁行业发展规模分析

##### 7.2.3江苏农资连锁企业发展状况分析

##### 7.2.4江苏农资连锁行业发展机遇分析

#### 7.3广东省农资连锁行业发展分析

##### 7.3.1广东农资连锁行业发展政策及规划

- 7.3.2 广东农资连锁行业发展规模分析
- 7.3.3 广东农资连锁企业发展状况分析
- 7.3.4 广东农资连锁行业发展机遇分析
- 7.4 黑龙江省农资连锁行业发展分析
  - 7.4.1 黑龙江农资连锁行业发展政策及规划
  - 7.4.2 黑龙江农资连锁行业发展规模分析
  - 7.4.3 黑龙江农资连锁企业发展状况分析
  - 7.4.4 黑龙江农资连锁行业发展机遇分析
- 7.5 江西省农资连锁行业发展分析
  - 7.5.1 江西农资连锁行业发展政策及规划
  - 7.5.2 江西农资连锁行业发展规模分析
  - 7.5.3 江西农资连锁企业发展状况分析
  - 7.5.4 江西农资连锁行业发展机遇分析
- 7.6 甘肃省农资连锁行业发展分析
  - 7.6.1 甘肃农资连锁行业发展政策及规划
  - 7.6.2 甘肃农资连锁行业发展规模分析
  - 7.6.3 甘肃农资连锁企业发展状况分析
  - 7.6.4 甘肃农资连锁行业发展机遇分析
- 7.7 广西壮族自治区农资连锁行业发展分析
  - 7.7.1 广西农资连锁行业发展政策及规划
  - 7.7.2 广西农资连锁行业发展规模分析
  - 7.7.3 广西农资连锁企业发展状况分析
  - 7.7.4 广西农资连锁行业发展机遇分析

## 第8章 中国农资连锁行业领先企业个案分析

- 8.1 农资连锁企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 中国农资连锁企业类型分析
  - 8.1.2 中国农资连锁企业规模分析
  - 8.1.3 中国农资连锁企业融
- 8.2 农资连锁领先企业经营情况分析
  - 8.2.1 中国农业生产资料集团公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业网点数量分析

#### 8.2.2中化化肥控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

#### 8.2.3浙江农资集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

#### 8.2.4安徽辉隆农资集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

#### 8.2.5黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

### 第9章中国农资连锁行业发展趋势及投资预测

#### 9.1农资连锁行业发展趋势及前景预测

##### 9.1.1农资连锁行业发展趋势分析

##### 9.1.2农资连锁行业发展前景预测

#### 9.2农资连锁行业发展问题及对策分析

##### 9.2.1农资连锁行业存在的问题分析

(1) 现行政策所引发的问题

(2) 外资加入引发的竞争加剧问题

(3) 农资连锁经营自身的经营问题

## 9.2.2 农资连锁行业发展措施建议

(1) 政府部门监管措施建议

(2) 企业经营发展措施建议

## 9.3 农资连锁行业投资特性分析

### 9.3.1 行业投资成本分析

### 9.3.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 网络壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌信誉壁垒

(5) 管理能力壁垒

### 9.3.3 行业盈利模式分析

(1) 农资连锁盈利模式分析

1) 进销价差盈利

2) 产品组合盈利

3) “过桥过路费”盈利

4) 集采、规模采购盈利

5) 类金融模式盈利

6) 包销、独家代理盈利

7) 数据盈利

8) 平台盈利

9) 资本市场盈利

(2) 与传统农资销售盈利比较

### 9.3.4 农资连锁模式成功的关键因素

(1) 网络因素

(2) 品牌因素

(3) 产品因素

(4) 服务体系

(5) 管理能力

(6) 发展模式

## 9.4 农资连锁行业投资机会及策略建议

#### 9.4.1 农资连锁行业投资机会分析

#### 9.4.2 农资连锁行业投资风险预警

(1) 行业政策风险分析

(2) 行业供求风险分析

(3) 市场竞争风险分析

(4) 不可抗因素风险分析

(5) 其他风险分析

#### 9.4.3 农资连锁行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1：本报告农资产品连锁经营分析范围

图表2：生产厂家直接做销售模式

图表3：专业销售公司成长模式

图表4：农业产业链结构示意图

图表5：2015-2019年中国化肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2015-2019年中国农药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2019年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元）

图表8：中美主要农作物种子商品化率比较（单位：%）

图表9：2019年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个）

图表10：2019年中外资种子企业注册资本比较（单位：%）

图表11：2015-2019年中国饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）

图表12：2015-2019年中国农业机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2015-2019年全国农业总产值（单位：亿元，%）

图表14：2015-2019年中国农作物耕种收综合机械化水平（单位：%）

图表15：2015-2019年中央农机购置补贴情况（单位：亿元）

图表16：2015-2019年中央财政支持“三农”投入总额（单位：亿元）

图表17：2015-2019年全国林业总产值（单位：亿元，%）

图表18：2015-2019年全国牧业总产值（单位：亿元，%）

图表19：“中央1号文件”相关政策

图表20：农资连锁行业相关法律法规

图表21：国家化肥淡季商业储备政策主要内容

图表22：国家化肥淡季商业储备政策主要内容

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234304.html>